



Krapte op de arbeidsmarkt: de aanpak van Hoppenbrouwers Techniek

Voor Hoppenbrouwers Techniek is de krapte op de arbeidsmarkt al een aantal jaren realiteit. Het bedrijf ontwikkelde een eigen aanpak om nieuw talent te werven, onder andere door breder te kijken naar kandidaten, samen te werken met het onderwijs en een eigen Hoppenbrouwers Academy. "Een aantal jaar geleden zijn we al anders gaan kijken naar hoe wij moeten werven", zegt directeur HR Ellen Vermeer. "De vijver wordt feitelijk niet groter, dus hoe kun je met elkaar die vijver toch vergroten door andere doelgroepen te trekken naar je technische bedrijf?"

Kijk en luister:

[De aanpak van Hoppenbrouwers Techniek op de arbeidsmarkt - YouTube](#)

Vrijgesteld door NL Ondernemt Maatschappelijk – project NL Werkt aan Werk
Een initiatief van VNO-NCW en MKB Nederland